

FORMATION

L'entretien motivationnel dans le cadre du conseil minimal en tabacologie

PUBLIC

Professionnels des services de santé au travail (médicaux et paramédicaux).

PRE-REQUIS

La formation est ouverte aux professionnels amenés dans le cadre de leur pratique quotidienne à fournir un conseil minimal en tabacologie.

DATE

1er avril 2009

LIEU

Orléans – APLEAT – La station

HORAIRES

9h – 12h et 13h30 – 17h

INTERVENANT

Dr Jean-François ANTONETTI, médecin psychiatre intervenant à l'APLEAT.

INSCRIPTION

Remplir le bulletin d'inscription avant le 10 mars 2009 à :

CODES 45
5, rue J Hupeau – 45000 ORLEANS
info@codes45.org

CONTACT

Delphine BRISSET 02 38 54 50 96

TARIF

Gratuit. Formation financée dans le cadre du Programme Régional de Santé Publique (PRSP).

Les frais de déplacement et de restauration sont à la charge des participants ou de leur employeur.

Objectif général :

Former les professionnels de santé au travail à la conduite d'un entretien motivationnel dans le cadre du conseil minimal en tabacologie.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de repérer les stades de la motivation à l'arrêt du tabac des patients qu'il rencontre dans le cadre de son activité et de trouver la solution la plus adaptée pour les aider.

Objectifs spécifiques :

★ Apporter des connaissances théoriques sur la motivation, le changement, la relation d'aide, les techniques de l'entretien motivationnel.

★ Apprendre à repérer les différents stades de motivation du patient face à l'arrêt du tabac et à répondre de façon adaptée.

★ Permettre aux participants d'échanger sur leurs pratiques.

Méthode :

La journée sera ponctuée d'apports théoriques qui seront illustrés par une mise en situation des participants (simulation d'entretiens, jeux de rôles...) permettant une réflexion interactive.

Descriptif :

Organisée en partenariat avec l'association pour l'écoute et l'accueil en addictologie et toxicomanies (APLEAT) cette formation d'une journée vous permettra de :

Comprendre les bases de la théorie de la motivation et du changement

- Les différents éléments de la relation d'aide (la confrontations, le conflit, les blocages...)
- La théorie de la motivation (les formes de motivation, les étapes du changement)
- Le cycle de Prochaska et Di Clemente,
- La relation d'aide, la position particulière du professionnel)

Comprendre les bases des entretiens motivationnels

- Comment favoriser la motivation ?
- Les méthodes de bases,
- la pratique par la méthode des "4R" (C, Cungi)