



# SANTÉ CITOYENNETÉ

## Emballages alimentaires : info ou intox ?

### **PUBLIC**

Lycéens et enseignants.

### **DATE**

La date sera fixée en fonction de votre demande et de nos disponibilités.

### **LIEU**

Dans tout le département du Loiret.

### **MODALITES**

Intervention pour une classe entière.  
Intervention à inscrire dans le cadre des C.E.S.C.

### **HORAIRES**

Intervention de 2h  
en journée ou en soirée (internat).

### **INTERVENANTS**

Delphine BRISSET, chargée de projets du CODES 45, formation universitaire en nutrition et biologie

Romain LANIESE, directeur du CODES 45, formation universitaire en sciences de l'éducation

### **CONTACT**

Delphine BRISSET 02 38 54 50 96

Comité départemental d'éducation pour la santé du Loiret (CODES 45)  
5 rue Jean HUPEAU  
45000 ORLEANS

Tél. 02.38.54.50.96  
Mél. [info@codes45.org](mailto:info@codes45.org)

Site internet : [codes45.org](http://codes45.org)

### **TARIF :**

**150 Euros**  
+ frais de déplacement

### **Objectif général :**

Inciter les lycéens à devenir des « consom-acteurs » et à poser un regard critique sur les produits alimentaires tout en respectant leurs goûts, leur budget, leur santé et leur environnement.

### **Objectifs pédagogiques :**

- Permettre aux lycéens de lire et de comprendre les informations apparaissant sur les emballages alimentaires.
- Leur permettre de faire des choix adaptés.

### **Objectifs spécifiques :**

- Repérer les différents éléments d'un emballage et comprendre leur sens.
- Établir un lien avec la qualité nutritionnelle des produits.
- Discuter de l'influence de la publicité sur la consommation alimentaire.

### **Méthode :**

Atelier pratique avec décryptage et comparaison d'emballages alimentaires de produits de consommation courante.

### **Descriptif :**

Description des mentions obligatoires (dénomination de vente, date limite de conservation,...) et facultatives (allégations, visuels, ...).

Analyse des ingrédients (importance des sucres et graisses, additifs, ...).

Comparaison des ingrédients à la valeur nutritionnelle du produit.

Discussion sur le poids des stratégies marketing sur l'acte d'achat.

**Cette intervention est adaptable à votre projet.**

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations et personnaliser le contenu de cette intervention afin de répondre au plus près de vos besoins.